

MAURO GALLAVOTTI

Nota Biografica

Mauro Gallavotti vanta un'esperienza manageriale più che trentennale. Dal Giugno 2013 è Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Celli, società italiana leader mondiale nel settore delle tecnologie per l'erogazione di bevande, partecipata dal fondo Ardian. Sotto la sua guida il Gruppo è cresciuto da 30 a 200 milioni di fatturato, raggiungendo la soglia di mille dipendenti. Con 8 stabilimenti in Italia, UK, Francia, Spagna e filiali in tutti i continenti, ha consolidato la propria posizione attraverso 12 acquisizioni.

Prima di approdare al Gruppo Celli, Mauro Gallavotti è stato per sei anni responsabile dell'*Industry F.M.C.G.* e dell'area *Marketing and Sales* di The European House Ambrosetti. Come consulente ha guidato importanti progetti di crescita, strategia, marketing, organizzazione, ristrutturazione e rilancio, in aziende sia italiane che internazionali; ha svolto attività come relatore presso numerosi convegni e *workshop* di strategia e di marketing e attività di *coaching per top manager*.

Dal 1992 al 2007, ha lavorato presso Nestlè dove, dopo un classico percorso marketing e vendite, ha guidato come Direttore Generale diverse unità di business, anche a livello internazionale, maturando un'approfondita conoscenza dei mercati, dei comportamenti di acquisto, dei meccanismi della distribuzione e degli strumenti di comunicazione.

Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano, ha seguito numerosi corsi di specializzazione post-laurea in Italia ed all'estero.

E' membro del Consiglio di Amministrazione di diverse società private.

Con una forte vocazione per il mondo *non-profit*, è molto attivo nel terzo settore. Da diversi anni è membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Matilde Tettamanti Menotti De Marchi e della Fondazione Monza e Brianza per il Bambino e la sua Mamma che operano nella ricerca, cura e assistenza nel campo delle leucemie infantili.