



frAgilità al Centro

Progetto di prevenzione
in Regione Lombardia

Sabato 17 Maggio 2025

Chi siamo

La Fondazione Longevitas promuove la longevità positiva e si impegna a costruire un ambiente che favorisca l'inclusione sociale, l'attività e il benessere in una società sempre più longeva.

L'obiettivo principale della Fondazione è abbattere le barriere sociali e culturali legate all'età e favorire la responsabilità e le connessioni intergenerazionali per costruire equità e stabilità a lungo termine.

Raggiungiamo i nostri obiettivi anche attraverso un network associativo su tutto il territorio nazionale e la collaborazione con istituzioni, società scientifiche, Università, associazioni di pazienti e altri stakeholder di settore.



La fragilità



- La fragilità è una condizione clinica caratterizzata da una diminuzione della capacità dell'individuo di adattarsi a stressors di vario tipo (es., infezioni, interventi chirurgici, etc), con un aumento della vulnerabilità dell'individuo nei confronti di eventi avversi, quali cadute, disabilità e ricoveri ospedalieri.
- Molteplici i fattori causali, tra cui cambiamenti del funzionamento dell'organismo legati all'età, malattie croniche, fattori sociali ed ambientali. Si stima che circa il 10-15% delle persone over-65 ed il 25-30% dei soggetti over-80 sia fragile.
- La fragilità non è una condizione irreversibile. Le sue complicanze possono essere contrastate in modo efficace mediante interventi «multicomponent» che includano attività fisica, stimoli cognitivi, dieta e supplementazioni nutrizionali, riconciliazione della terapia farmacologica, promozione della socializzazione. Tali interventi sono raccomandati dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per un invecchiamento in salute ed il mantenimento delle autonomie nella attività di vita quotidiana.
- Nonostante il suo impatto sugli esiti di salute, la fragilità è una condizione ancora poco nota, anche tra le persone anziane. E' pertanto necessario promuoverne la consapevolezza tra i cittadini, attuando programmi di prevenzione e di contrasto che propongano soluzioni efficaci e sostenibili in un'ottica di sanità pubblica.



Lo screening



- “FrAGILITA’ al Centro” è una manifestazione che si terrà a 17 Maggio 2025 e coinvolgerà oltre 300 persone in 6 Centri Anziani di 3 Città della Lombardia, in cui saranno proposte attività di screening della fragilità e consigliati interventi finalizzati alla prevenzione e alla gestione della sindrome da fragilità.
- Tutti gli individui con più di 65 anni avranno la possibilità di conoscere il proprio stato di salute e valutare se affetti da fragilità, sottoponendosi a una valutazione multidimensionale geriatrica in loco. Potranno inoltre ricevere consigli su come prevenirne l’insorgenza. La valutazione ed i consigli saranno offerti gratuitamente da medici geriatri.
- Oltre a promuovere la prevenzione, l’iniziativa permetterà di raccogliere dati utili a fini di ricerca sulla prevalenza della «sindrome da fragilità» in Regione Lombardia.
- La manifestazione prevede una vasta attività di comunicazione per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della prevenzione in questo ambito, con l'obiettivo di evitare o intercettare precocemente l'insorgenza della «sindrome da fragilità» e delle sue complicanze.



Lo screening

01.

QUESTIONARIO ANAMNESTICO

02.

MISURAZIONE DELLA FRAGILITÀ E DELLA
SARCOPENIA

03.

TEST DI PERFORMANCE FISICA
(SHORT PHYSICAL PERFORMANCE BATTERY)

Main Partner

Giuseppe Bellelli: Professore Ordinario e Direttore della Scuola di Specializzazione in Gerontologia e Geriatria, Università di Milano–Bicocca.

È inoltre Direttore della UOC Geriatria, Fondazione IRCCS San Gerardo, Monza, Coordinatore Scientifico del Dipartimento Funzionale Interaziendale per la Ricerca e la Cura sull’Aging (IRCCS San Gerardo, Monza, ASST Brianza, ASST Lecco) e Presidente della Società Italiana di Gerontologia e Geriatria, sez. Lombardia



Fondazione IRCCS
San Gerardo dei Tintori

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia



La Squadra

I Patrocini

Verranno coinvolti



Timeline



Promozione Offline

Le giornate di attività saranno sostenute da una campagna promozionale sui canali tradizionali, mirata alla popolazione delle città lombarde selezionate: Monza, Como e Brescia.

L'obiettivo è promuovere l'iniziativa e attrarre un ampio numero di partecipanti, garantendo così un'elevata affluenza nei Centri che ospiteranno l'iniziativa.

Le azioni promozionali previste includono **Poster informativi e flyer promozionali**, da veicolare negli ospedali e nelle farmacie e nelle reti associative locali.

Ufficio Stampa

La Fondazione Longevitas sarà il punto di riferimento per la gestione delle relazioni con i media e per il coordinamento dei contatti con i giornalisti, svolgendo un ruolo centrale nella supervisione di tutti i contenuti comunicativi.

L'ufficio stampa fornirà supporto per la giornata dell'evento attraverso le seguenti attività:

- Invito ai media per la partecipazione in presenza durante i giorni di screening;
- Creazione e gestione della cartella stampa;
- Contatti, follow-up con i giornalisti e gestione della copertura mediatica;
- Supporto nell'organizzazione di interviste a distanza con i relatori selezionati dalla Fondazione Longevitas;
- Diffusione del comunicato stampa, evidenziando le testimonianze dei protagonisti.

Social Media Strategy

Per ciascuna tappa verrà sviluppato un piano editoriale dedicato, utilizzando LinkedIn come piattaforma principale attraverso le pagine della Fondazione Longevitas e dei partner coinvolti.

Il piano sarà articolato in fasi pre-evento, live e post-evento, con il contributo di Key Opinion Leader (KOL).

La Fondazione Longevitas si occuperà inoltre di:

- Selezione e post-produzione di foto e immagini;
- Gestione del cross-posting sui canali social;
- Coordinamento della pubblicazione dei contenuti sui canali dei media partner;
- Produzione e post-produzione di video-interviste da 60 secondi ciascuna con i KOL identificati.

Per maggiori informazioni

Email:

sponsorizzazione.servicetech@overholding.com

Website:

www.fondazione-longevity.it

Number:

338.3978846

