


**Regione
Lombardia**
ASST Monza
**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI DISPONIBILI AL FINANZIAMENTO DI PROGETTI
IN CAMPO MEDICO, SCIENTIFICO E CLINICO ATTRAVERSO CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Bando emesso ai sensi:

art. 43 L. 499/1997 - art. 28 L. 448/1998 - art. 30 L. 488/1999 - DGR VII/18575 del 5/08/2004 e s.m.i.

PREMESSA

L'Amministrazione, in qualità di sponsee, intende ricercare un soggetto disponibile al finanziamento del progetto sotto descritto, ricorrendo ad un contratto di sponsorizzazione, diretto al perseguimento degli interessi pubblici, che escluda forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, comportando risparmi di spesa. Lo schema tipo di contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti nel predetto schema tipo potranno essere definiti tra sponsee e sponsor.

1. AMMINISTRAZIONE FINANZIATA E CRITERI GENERALI

<i>Denominazione e indirizzo dell'Amministrazione</i>	ASST di Monza Via Pergolesi, 33 - 20900 Monza www.asst-monza.it
<i>Ufficio responsabile</i>	S.S. Ricerca e Sperimentazioni Cliniche Dott.ssa Roberta Mazzoli tel. 039/233.9250, fax 039/233.9035 e-mail: ufficioricerca@asst-monza.it
<i>Indirizzo al quale inviare le offerte</i>	ASST di Monza Ufficio Protocollo Via Pergolesi, 33 - 20900 Monza PEC: protocollo@pec.asst-monza.it
<i>Tipologia di Amministrazione sponsorizzata</i>	Azienda Socio Sanitaria Territoriale - SSN
<i>Natura del contratto</i>	Contratto di sponsorizzazioni inteso quale contratto atipico, a titolo oneroso, con il quale l'Azienda, che è soggetto sponsorizzato (sponsee), si obbliga a fornire, nell'ambito delle proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione del logo/nome/segno distintivo di soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo (in denaro, prodotti o servizi) a fronte dell'associazione della propria immagine all'iniziativa dello sponsee
<i>Aspetti fiscali</i>	In ordine agli aspetti fiscali connessi al finanziamento del progetto, si specifica che le somme verranno versate a titolo di "sponsorizzazione" e saranno soggette ad IVA, nella misura prevista dalla normativa fiscale in vigore al momento della fatturazione

2. SCHEDA DI PROGETTO

<i>Titolo del Progetto</i>	Screening HCV nei soggetti afferenti all'Ospedale San Gerardo.
<i>Periodo di riferimento</i>	12 mesi dalla stipula del contratto di sponsorizzazione, eventualmente prorogabili
<i>Struttura proponente</i>	S.C. Gastroenterologia - ASST di Monza

<i>Responsabile scientifico di Progetto</i>	Dott. Antonio Ciaccio, Dirigente Medico S.C. Gastroenterologia - ASST di Monza
<i>Descrizione del Progetto</i>	L'infezione da HCV rappresenta una seria minaccia per la salute pubblica, essendo in molti Paesi – tra cui l'Italia – la prima causa di cirrosi epatica, di epatocarcinoma e di trapianto di fegato. Molti casi di epatite C restano indagnosticati per via della lunga fase asintomatica dell'infezione, divenendo evidenti solo quando si sviluppano le prime complicanze (ascite, ittero, encefalopatia, emorragia digestiva, tumore del fegato). L'identificazione precoce dell'infezione può garantire la opportuna valutazione da parte dello specialista, che comprende lo staging della malattia e la diagnosi di eventuali manifestazioni extraepatiche tra cui il linfoma non Hodgkin (ulteriore causa di morbidità/mortalità nei soggetti infetti) oltre alla attuazione di terapie innovative a elevata efficacia. Un trattamento efficace equivale alla completa e definitiva eradicazione dell'infezione dall'ospite e si associa a una drastica riduzione delle complicanze gravi della malattia. Attualmente le maggiori barriere al trattamento risiedono proprio nelle fasi di identificazione ("case finding") dei casi infetti e nell'invio dei soggetti HCV+ al Centro specialistico ("linkage to care"). In merito allo screening le società scientifiche – tra cui AISF, Associazione Italiana per lo Studio del Fegato, raccomandano un case finding attivo a carico dei Medici operanti a qualsiasi livello nel sistema sanitario (dai MMG agli specialisti ospedalieri), che deve necessariamente partire dalla identificazione dei soggetti a rischio. Non è al momento attivo presso la maggior parte degli ospedali alcun programma strutturato/ufficiale di identificazione dei casi HCV+ nei soggetti a rischio o che afferiscano ai programmi di pre-ricovero chirurgico. Spesso la decisione di sottoporre o meno un paziente al test HCV è funzione della sensibilità del singolo operatore. Altro aspetto da ottimizzare è il "linkage to care", ovvero l'invio dei soggetti diagnosticati mediante lo screening (nuovi casi) al Centro Epatiti per opportuna valutazione compresa conferma dello stato di infezione e successiva presa in carico e eventuale trattamento antivirale, ove indicato.
<i>Obiettivi del Progetto</i>	Scopo del Progetto è attivare una campagna di "Disease Awareness" intraospedaliera su tutti i medici ospedalieri, attuando un percorso di linkage-to-care al centro di cura delle SS.CC. Gastroenterologia e Malattie Infettive. Sensibilizzare i medici di Medicina Generale (MMG) del territorio della Provincia di Monza e della Brianza ad attenersi alle raccomandazioni in tema di screening HCV.
<i>Metodi</i>	Sarà attuata una campagna informativa intraospedaliera ad opera del personale medico della S.C. Gastroenterologia, che prevede una prima fase di informazione via posta elettronica con cui saranno raggiunti i referenti delle varie Strutture cliniche ospedaliere. Successivamente sarà organizzato un evento informativo rivolto ai suddetti medici in tema di screening delle infezioni virali croniche e referral con possibili soluzioni per il miglioramento del percorso del paziente. Saranno prodotte locandine informative sulle raccomandazioni specialistiche/societarie in tema di screening HCV, da esporre negli studi medici dei reparti coinvolti nella campagna informativa. Inoltre saranno organizzati incontri informativi anche con i MMG e l'Ordine dei Medici.
<i>Luogo di esecuzione del progetto</i>	Reparti di degenza di area medica o chirurgica e pre-ricovero chirurgico dell'ASST Monza.
3. VALORE DEL FINANZIAMENTO	
<i>Finanziamento richiesto</i>	€ 25.000,00=, che l'Azienda utilizzerà per acquisizione di personale borsista/contratto libero professionale dedicato alla realizzazione del Progetto. Creazione e stampa di materiale informativo, per sostenere la campagna "Disease Awareness".
4. CONTROPARTITA PER LO SPONSOR	
<i>Contropartita</i>	Ritorno di immagine per lo sponsor, tramite evidenza del logo dello sponsor sul materiale informativo
5. MODALITA' GENERALI	

<i>Impegni dell'Amministrazione sponsee</i>	All'atto del ricevimento delle lettere d'offerta, l'Amministrazione predisporrà specifico contratto e adotterà il relativo provvedimento, per consentire l'erogazione del finanziamento. Al termine del Progetto si impegna a relazionare allo sponsor circa gli esiti della sponsorizzazione
<i>Impegni dello sponsor</i>	Lo sponsor del Progetto, oltre alla corresponsione del finanziamento, dovrà mettere a disposizione dell'Amministrazione sponsee adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, file, ...) per la riproduzione esatta dei propri loghi/nome/segno distintivo aziendali, per consentire la divulgazione tramite le attività e le iniziative connesse al Progetto
<i>Clausole di tutela</i>	L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accogliere proposte di finanziamento da parte di candidati sponsor qualora si configurino conflitti di interesse, anche potenziali, nei rapporti con l'Amministrazione e/o con il Responsabile Scientifico del Progetto, ovvero circostanze in contrasto con il proprio Codice Etico, pubblicato sul sito aziendale, ovvero siano in corso contenziosi con l'Amministrazione stessa, ovvero si configurino contrasti tra le attività o i prodotti dello sponsor e i fini istituzionali dell'Azienda
6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	
<i>Tempi e luogo di presentazione della lettera d'offerta</i>	Il candidato sponsor dovrà far pervenire - entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 06/12/2019 - all'Ufficio Protocollo dell'ASST di Monza - Ospedale San Gerardo, busta chiusa, recante all'esterno la dizione "Sponsorizzazione Progetto: Screening HCV nei soggetti afferenti all'Ospedale San Gerardo" contenente una lettera d'offerta (secondo facsimile allegato) sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, riportante i seguenti elementi: - breve presentazione della società/ente - indicazione del Progetto a cui va destinato l'importo offerto - entità della somma che si intende offrire, con l'impegno a sostenere il Progetto sino alla conclusione dello stesso, compreso l'eventuale periodo di proroga - impegno al pagamento dell'importo offerto entro 30 giorni dalla data di ricevimento delle relative fatture emesse dall'ASST di Monza, in caso di accettazione da parte dell'Amministrazione - nominativo, indirizzo mail e numero di telefono di un referente del candidato sponsor. Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.
<i>Note</i>	Qualora il soggetto finanziatore intenda contribuire economicamente al Progetto tramite "erogazione liberale", tale intento potrà essere manifestato inviando una nota all'Amministrazione e in tale caso non saranno attivati contratti che prevedano contropartite ed il contributo non sarà assoggettato ad IVA
7. CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR	

<i>Criteri</i>	Il presente avviso resterà pubblicato fino al 06/12/2019. Le offerte di sponsorizzazione pervenute entro tale data saranno valutate dalla Commissione valutatrice all'uopo costituita. Il contratto di sponsorizzazione del Progetto verrà assegnato alla società che, avendone titolo, avrà offerto l'importo più alto, ovvero a parità di importo offerto, avrà proposto migliori condizioni di pagamento, ovvero nel caso di parità di importo e di condizioni di pagamento, secondo l'ordine d'arrivo delle offerte all'Ufficio Protocollo. Nel caso di finanziamento inferiore a quanto richiesto dal presente bando, l'Amministrazione si riserva di assumere le opportune conseguenti decisioni.
<i>Trattamento dei dati</i>	Ai sensi del Regolamento 679/2016/UE, al D.Lgs. 196/2003 come novellato dal D.Lgs. 101/2018, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile

Monza, li 23/10/2019

Il Direttore Generale
f.to Dott. Mario Nicola Francesco Alparone